

# Approvvigionamento (studio di caso)

Luca Cabibbo  
aprile 2012

## Il processo di approvvigionamento

Questo capitolo esamina brevemente il processo di approvvigionamento

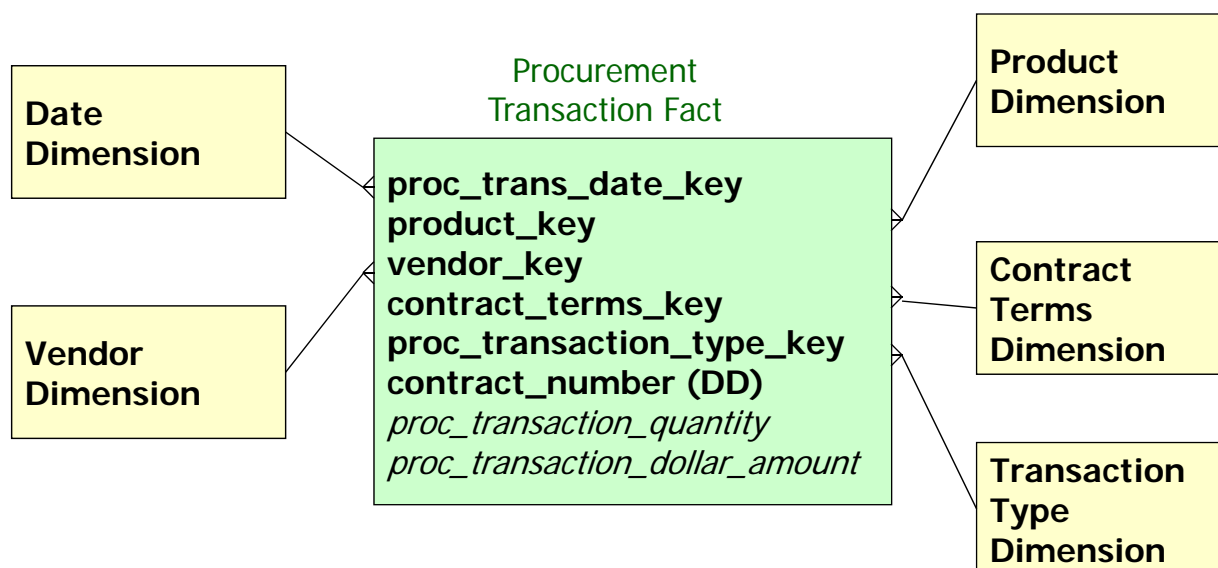
- è un'attività importante per molte aziende – sia per chi acquista prodotti per utilizzarli sia per chi li rivenderà
- infatti, una pianificazione opportuna della domanda consente una gestione più efficiente dei prodotti o dei materiali
- nella catena del valore, un po' più su dei processi esaminati finora
- l'approvvigionamento riguarda un'ampia gamma di attività
  - negoziazione dei contratti, emissione di ordini, registrazione delle ricevute, autorizzazione dei pagamenti
- obiettivo dell'approvvigionamento è rintracciare la fonte dei materiali/prodotti migliore – in particolare, la più economica
  - non solo, è possibile fare anche un'analisi della domanda, del comportamento dei fornitori, ...

## Il processo di approvvigionamento

Un primo modo di modellare il processo di approvvigionamento è di considerarlo come un unico processo

- rappresentandolo dunque principalmente mediante un singolo schema dimensionale, che rappresenta tutte le transizioni relative all'approvvigionamento – dettagliate all'elemento o riga del “contratto” di approvvigionamento

## Il processo di approvvigionamento



## Dimensioni per l'approvvigionamento

Dimensioni di interesse per il processo di approvvigionamento

- le dimensioni tempo (data) – anche con più ruoli – e prodotto
- la dimensione venditore/fornitore conterrà un membro per ciascun possibile fornitore – con attributi descrittivi per consentire delle analisi interessanti dei venditori
- la dimensione “termini del contratto” conterrà un membro per ciascun gruppo generalizzato di termini di vendita negoziato con i fornitori
- la dimensione “tipo di transazione” consentirà di filtrare o raggruppare i fatti sulla base del tipo di attività/transazione – ad es., ordine d'acquisto
- inoltre, la dimensione degenerare “numero di contratto/convenzione” consentirà di analizzare i diversi tipi affari svolti nell'ambito di ciascun singolo contratto/convenzione che è stato negoziato

## Il processo di approvvigionamento

Tuttavia, con un nuovo colloquio con gli analisti di business, ci si è resi conto di alcuni aspetti

- i diversi tipi di transazioni di approvvigionamento sono descritti in modo diverso e sono di interesse differente per l'analisi
- in particolare, i diversi passi dell'approvvigionamento – ad esempio, ordini d'acquisto, consegne e pagamenti – sono considerati processi distinti – e ciascuno di interesse a sé
- inoltre, anche i dati relativi a questi processi distinti vengono da sistemi diversi
- si scopre anche che i diversi tipi di transazioni hanno, in effetti, dimensionalità e fatti differenti

## Un dilemma comune

Un dilemma comune – come rappresentare un certo processo?  
nel nostro esempio, come rappresentare il processo di approvvigionamento?

- definire una singola tabella fatti? oppure
- utilizzare una molteplicità di tabelle fatti?

Non esiste una risposta semplice a questo dilemma

- alcuni aspetti rilevanti
  - quali le possibili rappresentazioni? quali i loro punti di forza e di debolezza?
- alcune forze rilevanti
  - quali sono le necessità di analisi?
  - quali sono le sorgenti informative disponibili?

## Il processo di approvvigionamento

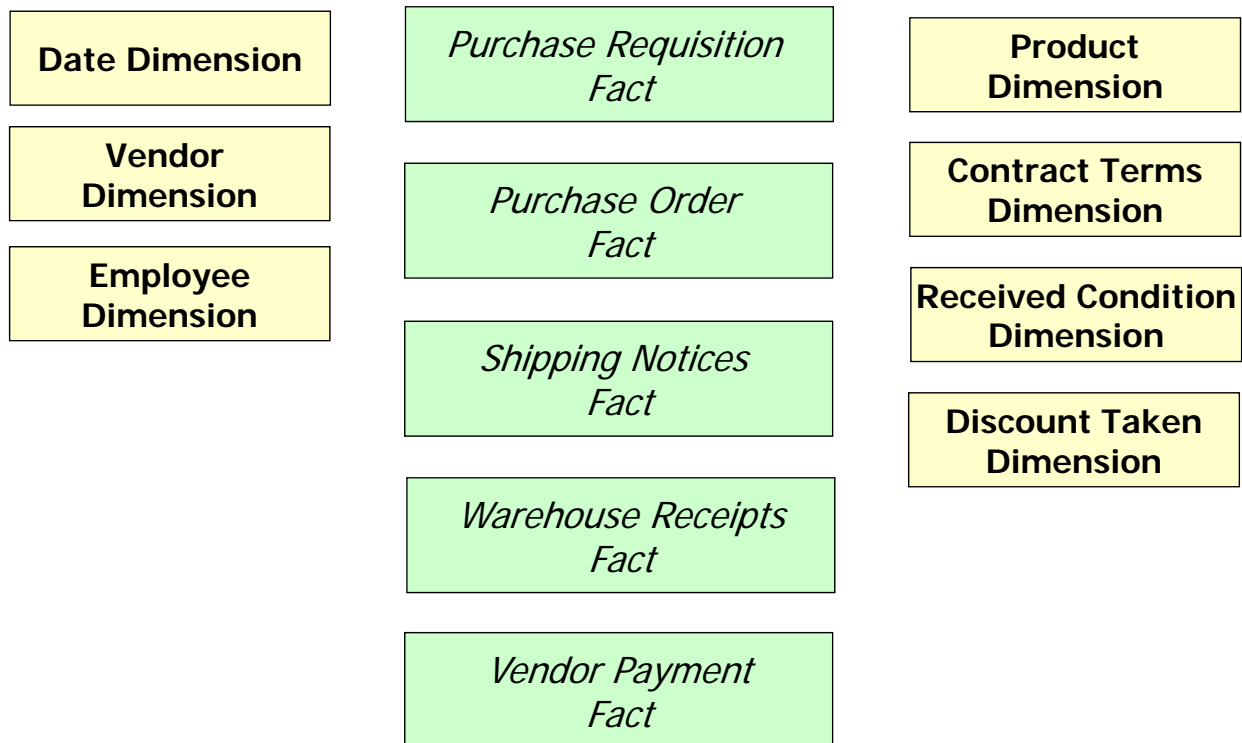
Una modellazione alternativa del processo di approvvigionamento – considerato come una molteplicità di processi di business a grana più fine

- può essere basata sulle seguenti tabelle fatti
  - richiesta di acquisto
  - ordine di acquisto
  - ordine di spedizione
  - ricezione in magazzino
  - pagamento a fornitore

Può inoltre essere utile una ulteriore tabella fatti a istantanee accumulate – che centralizza e “riassume” dati dai diversi sotto-processi

- per monitorare i movimenti dei prodotti mentre questi procedono nella pipeline di approvvigionamento

## Il processo di approvvigionamento



9

Approvvigionamento

Luca Cabibbo

## Discussione

Per questo processo, dunque, è stata scelta una rappresentazione basata su una famiglia di tabelle fatti

- si parla in questo caso di un data mart per prodotti eterogenei
  - una tabella fatti per ciascun tipo di prodotto
  - una tabella fatti per i fatti (misure) comuni a tutti i tipi di prodotti
- un ulteriore esempio di questa tecnica sarà discusso con riferimento a un altro studio di caso

10

Approvvigionamento

Luca Cabibbo